



Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media

Programa de Licenciatura en Administración



Primer Semestre	Contabilidad I: Informes Financieros Básicos 3 2 3 8	Herramientas básicas de computación I 2 3 3 8	Fundamentos de Matemáticas 2 3 3 8	Marco Legal de las Organizaciones 5 0 3 8	Administración: Planeación y Organización 5 0 3 8	Desarrollo Habilidades en la comunicación 4 1 3 8	Inglés I [] [] [] []	Creditos 48	
Segundo Semestre	Contabilidad II: Normas Financieras 3 2 3 8	Herramientas básicas de computación II 2 3 3 8	Estadística I 2 3 3 8	Marco Laboral de las Organizaciones 5 0 3 8	Administración: Control y Dirección 5 0 3 8	Desarrollo del Talento Humano 4 1 3 8	Inglés II [] [] [] []	48	
Tercer Semestre	Costos I: Fundamentos 2 3 3 8		Estadística II 2 3 3 8	Marco Fiscal de las Organizaciones 5 0 3 8	Sociología de las organizaciones 5 0 3 8	Economía I: Microeconomía 5 0 3 8	Problemas Socioeconomicos, Políticos y Culturales en México 4 1 3 8	Inglés III [] [] [] []	48
Cuarto Semestre	Costos II: Planeación y Control 2 3 3 8	Matemáticas Financieras 2 3 3 8		Administración de Recursos Humanos 5 0 3 8	Obligaciones y Seguridad laboral en la organización 3 2 3 8	Economía II: Macroeconomía 5 0 3 8	Fundamentos de Mercadotecnia 5 0 3 8	Inglés IV [] [] [] []	48
Quinto Semestre	Contabilidad Administrativa 2 3 3 8	Herramientas de información Administrativas 2 3 3 8	Análisis Financiero I 2 3 3 8	Estructuras y procedimientos administrativos en las organizaciones 3 2 3 8	Obligaciones fiscales y de contribución de las organizaciones 3 2 3 8	Investigación de Mercado 4 1 3 8		Inglés V [] [] [] []	48
Sexto Semestre	Optativas [] [] [] []		Análisis Financiero II 2 3 3 8	Modelos estratégicos de Operación y toma de Decisión 5 0 3 8	Desarrollo Emprendedor 3 2 3 8	Competencias laborales y de dirección 4 1 3 8	Comportamiento profesional y Orientación Técnica (Servicio Social) 2 1 5 8	48	
Septimo Semestre	Optativas [] [] [] []			Comercio Exterior 3 2 3 8	Administración Estratégica 4 1 3 8	Gestión Ambiental de una Empresa 3 2 3 8	Fundamentos de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa 5 0 3 8	40	
Octavo Semestre	Optativas [] [] [] []			Seminario de Estrategias y Gestión Empresarial 3 2 3 8	Creación y Gestión de Proyecto de negocios 2 3 3 8	Seminario de Investigación Administrativa 2 1 5 8	Gestión de Calidad 4 1 3 8	40	

	OPTATIVAS			AREAS CURRICULARES	
Sexto Semestre	Mercadotecnia Comportamiento del Consumidor 5 0 3 8	Administración Pública Finanzas Públicas 5 0 3 8	Agronegocios Comercialización de productos agropecuarios 3 2 3 8	Administración, Recurso Humanos y conocimientos relacionados	Optativas
Septimo Semestre	Estrategias de comercialización de productos y servicios 3 2 3 8	Análisis Financiero Gubernamental 3 2 3 8	Proyectos de inversión en los agronegocios 3 2 3 8	Tecnología de Información	Formación Integral
Octavo Semestre	Mezcla de comunicación 3 2 3 8	Gestión de Recursos Públicos 3 2 3 8	Financiamiento en los Agronegocios 5 0 3 8	Organización empresarial y desarrollo de negocios	Formación Humana y Laboral

SIMBOLOGÍA Y CLAVES				
NOMBRE DE LA MATERIA				
TEO	PRA	EST	CR	
TEO Horas de teoría				
PRA (Horas de práctica				
EST Horas de estudio individual				
CR Total de créditos				

Nota: Los estudiantes pueden prestar su servicio social al haber cubierto el 70% de las materias del Plan de Estudios vigente. (35 materias)
Total de créditos a cursar por el alumno para considerarse pasante o titularse : 368 créditos